



AERO
ASIA

2027年11月11至14日

中国 • 珠海国际航展中心

低空无界 生态共融

请关注我们

www.aero-asia.com.cn



messe frankfurt

两届展会见证中国低空经济从萌芽到爆发

2023首届 | 低空元年前夕·行业蓄力期

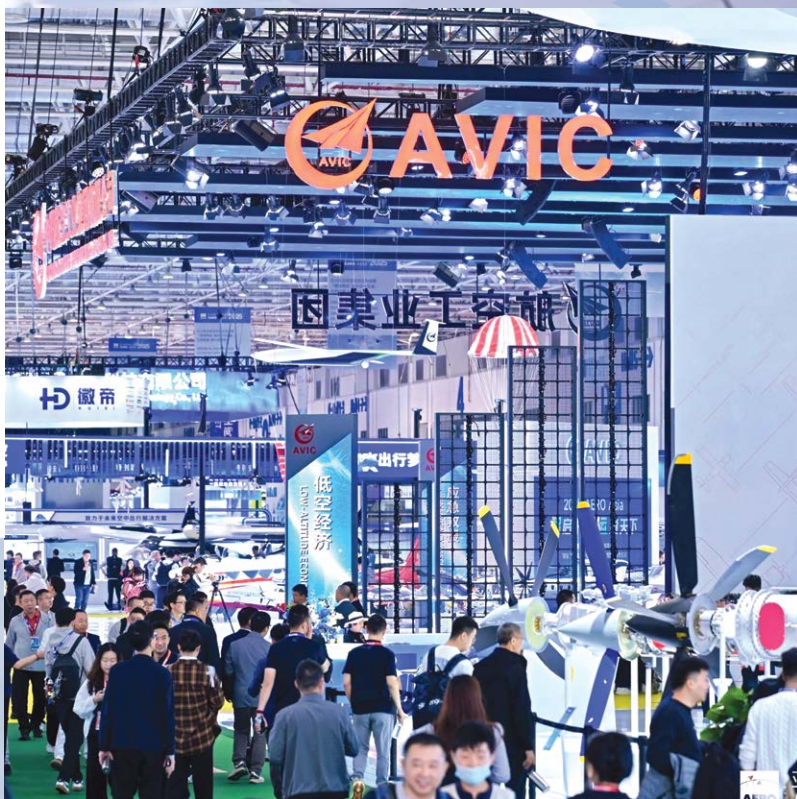
首届展会率先集结全球通航及低空新质企业龙头，空客直升机、德事隆航空、印尼航空工业、峰飞、亿航等企业多项国际国内首秀展品亮相，汇聚27国家及地区的268家企业、6.8万专业观众。展会通过提前布局无人机馆、绿色可持续发展航空赛道，掀起行业研讨热潮。

2025第二届 | 低空产业全面爆发窗口期

随着国内低空经济正式迎来高速爆发黄金窗口期，第二届展会集结年度最大规模全尺寸eVTOL真机矩阵集中亮相，成为全球低空创新装备核心展示高地，完整产业链落地成型，亚洲通航展与行业脉搏同频，是抢占低空万亿市场的核心商贸对接平台。**展会现场完成飞行器签约837架，累计成交总额突破70亿元人民币**，打造低空行业年度集中交易主场，助力参展企业高效对接采购方。创新航空器集中展示：**174架飞行器同台展出，覆盖eVTOL、无人机、传统通航全品类，完整展示产业链创新产品。**

亚洲通用航空展（AERO Asia）由世界两大知名航展—德国通航展（AERO Friedrichshafen）与中国航展（Airshow China）携手打造，是中国国内唯一经国家商务部批准、中外合作的国际通航及低空类专业展会，逢单年在珠海国际航展中心举办。

展会核心定位明确：深度链接全球资源，全面凝聚通用航空与低空经济的产业力量。凭借“**国际视野+ 本土落地**”的双重基因，展会将以最先进的技术和最新的专业知识，持续为企业开拓市场、创造闭环商业价值，在领航亚洲通用航空的蓬勃发展的同时，致力于成为行业首选的旗舰级的交流平台。





亚太双轴心： 全球通航趋势与区域增长潜力

全球趋势 逆势强韧

- 2025年通用航空器交付总额达**2,417.2亿元人民币**（**357亿美元**）（**+14.5%**），**4,168架**创历史新高¹
- 全球在册存量超**44万架**，无人机物流市场同期突破**1,692.7亿元人民币**（**250亿美元**）²，MRO维保市场突破**812.5亿元人民币**（**120亿美元**）。公共服务、应急救援、农林作业、城市空中交通多元应用赛道均衡发展，构筑产业长期稳定增长底盘。2030年有望突破**2,631.1亿元人民币**（**388.6亿美元**）
- 电动化、混动技术及驾驶舱自动化正加速重塑行业格局³



中国引擎 低空腾飞

- 依托国家低空经济顶层政策与产业创新双驱动，国家发改委数据显示，2026年低空经济市场规模预计突破**1万亿元人民币**，2035年有望达**3.5万亿元人民币**⁴
- 「十五五」规划明确推进低空经济健康有序发展，提出加大大载重固定翼无人机、长航时垂直起降航空器研制力度，打造低空关键装备谱系与产业集群高地。据民航局统计，2025年全行业注册无人机达**328.7万架**（较去年底**+51%**），全年无人机累计飞行**4,530万小时**（**+69.9%**）
- 通用航空在册航空器**3,140架**，全国通用机场**513个**，低空飞行服务站**46个**



大湾区核心 产业高地

- 粤港澳大湾区作为国内低空经济发展先行标杆，集聚通航整机、航空动力、航电供应链企业超千家
- 依托大湾区完备的试飞、适航、运维配套体系与丰富海事、文旅、应急巡检应用场景，低空运营试点、FBO场站、无人机场站加速落地，持续打造链接国内与亚太市场的低空产业枢纽



东南亚蓝海 势能爆发

- 作为亚太地区最具活力的通用航空增长走廊之一，东南亚正迎来商务航空、低空经济与先进空中交通（AAM）的多维爆发。区域公务机起降量自2019年以来年均复合**增长率达7.8%**，高端出行与商务需求持续升温
- 低空经济更释放出明确的商业化信号 — 马来西亚将于2026年发布低空经济蓝图，并计划2027年率先启动商业货运无人机服务
- 泰国已签署价值**17.5亿美元**的eVTOL意向协议，涉及**500架**飞行器，区域布局正从规划走向实质落地⁵



参考文献

¹ General Aviation Manufacturers Association – GAMA Industry Data Portal (2026) 2025年通用航空飞机出货与开票报告

² WiseGuy Reports (2025) 无人机运输物流市场研究报告：预测至2035年

³ Research and Markets (2026) 通用航空市场报告(报告编号：6166908) <https://www.researchandmarkets.com/reports/6166908/general-aviation-market-report>

⁴ 人民网 (2026年4月21日) 国家发展改革委低空经济市场数据 <http://finance.people.com.cn/n1/2026/0421/c1004-40705849.html>

⁵ <https://aviationweek.com/aerospace/advanced-air-mobility/asia-pacific-regulators-draft-aam-adoption-reference-material>

<https://global.chinadaily.com.cn/a/202507/23/WS6880d989a310ad07b5d91935.html>

<https://www.ainonline.com/aviation-news/air-transport/2026-01-09/legacy-constraints-new-opportunities-southeast-asia-aviation>

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2026/06/24/blueprint-for-low-altitude-economy-expected-by-year-end-says-loke>

<https://www.freemalaysiatoday.com/category/nation/2026/06/24/loke-launches-roadmap-for-air-taxis-drone-services-by-2030>

2027年展会规模全面升级 精准锁定核心买家

展会将定向邀请**超30,000**名来自空域管理、飞服系统、通航运营、基地建设、物流运输、应急救援、电力、能源、金融租赁、公安、消防、文旅文创、农林、海事、气象监测等核心应用领域的专业采购商与决策者。

参展商反馈

“AERO Asia专注于通用航空的精准定位，为我们提供了建立精准连接的宝贵机遇，极大推动了我们在中国及亚洲市场的业务拓展。”

徐志良，万丰奥特控股集团 党委副书记

“亚洲通用航空展是一个面向全球的重要展示窗口，让我们能够展示产品与技术实力，深化业界交流，并拓展更多合作机会。”

许华伟，四川腾盾科技股份有限公司
市场总监

群英荟萃，与行业并肩前行[#]



室内外展览面积：

90,000m²

(增长**30,000**m^{2*})



参展企业：

600家

(**25**个国家及地区)



同期论坛活动：

100+场



观众超

100,000人次

(**60**个国家及地区)



展示飞行器：

200架

扫码解锁 2025展会报告

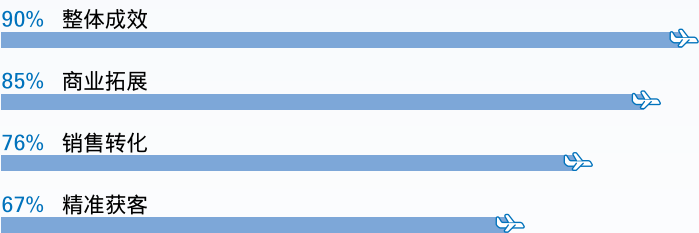


2025展会迎来22个国家及地区的387家展商，观众超8万人次来自55个国家及地区。部分参展商：

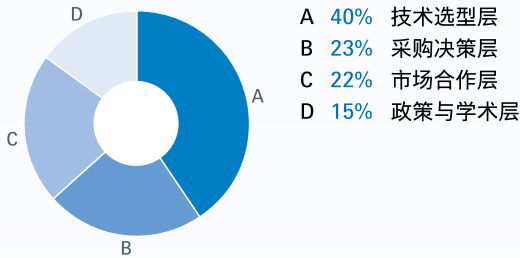


2025：展商满意，买家决策

2025展商满意度/达成率[^]



2025观众构成 — 超半数买家手握决策权[^]



数据来源：2025亚洲通航展问卷调查

^{*}较上一届确认数据预计的增幅；百分比已四舍五入取整。

^{*}精选参展商，排名不分先后。

[^]因涉及多项选择，总计超过100%；百分比已四舍五入取整。

同期活动， 让参展价值 不止于展位

精彩同期活动，全维度提升参展价值 — 参与同期100+场高端论坛、行业研讨及产品展示活动与发布签约会，覆盖低空经济、通用与商务航空、无人系统、可持续航空等前沿领域，通过展会平台强化行业话语权，并与全球通航领军企业同台亮相。参展商可申报符合资质的飞行器现场进行动态演示，直观呈现性能优势。



“AERO Asia是我们接触客户、建立联系、展示产品并寻求合作的重要平台。”

Patrik Molander,
江西探索者航空技术有限公司
项目总师

行业资源对接

精准对接，商机直达 — 参加商贸配对、企业路演与投融资等活动，与优质买家及采购决策者一对一深度交流，助力企业与金融及服务机构搭建专业资本渠道，高效促成产业合作与融资落地。

品牌曝光

全域媒体曝光，品牌破圈 — 展期共有超过60家境内外媒体的600多名代表现场报道；新媒体涉通航展话题阅读量及视频播放量累计近7,500万次。借助展会现场与线上媒体矩阵，精准传递品牌声音，把握新品首发黄金窗口，全面提升行业影响力。

VOLOCOPTER ADVANCED AIR MOBILITY FIRST MOVER



企业人才储备赋能

航空人才招聘专场（Career@AERO Asia） — 作为展会特色项目，汇聚200+高校及社会专业求职者与参展企业面对面直聘，一站式解决企业研发、运营、飞管岗位储备人才缺口。

1号出入口

8
号馆

2号出入口

珠海太空中心

1
号馆

2
号馆

3
号馆

4
号馆

5
号馆

平面图

行业类别

低空出行生态馆

- 电动/氢能源/混动垂直起降航空器
- 低空动力与能源系统
- 低空运营服务
- 低空金融与保险服务
- 适航取证、飞行测试
- 大湾区及各地市低空产业园区、县域低空经济与城乡融合应用、飞行器全生命周期综合服务



智慧基础设施与安全治理馆

- 垂直起降场、低空通信网络、空域管理调度系统
- 地面保障设备、场站能源与充电设施、地面信息平台
- 航空AI应用
- 无人机反制、行业监管数字化解决方案等





无人系统与应用场景馆

- 工业无人机（固定翼、多旋翼、复合翼）、无人系统、具身智能、集成解决方案
- 动力系统、电机电调、光电载荷、无人机机场坪
- 应急救援、货运物流、巡检测绘等行业应用场景

通用与商务航空馆

- 通航飞机（固定翼/旋翼）、直升机、公务机等整机制造
- 商务航空/通航运营、飞行培训、航空文旅
- 完工改装 + 客舱内饰业务
- MRO 维修维保、检测认证、研发
- 金融、租赁与保险

通航供应链馆

- 动力系统专区（发动机、螺旋桨、材料、维修检测等）
- 机载航电系统（飞控、通信、导航等）
- 结构件、零部件、航空新材料、先进加工工艺与表面处理
- 绿色可持续航空技术方案
- 地面服务与机场基础设施
- 飞行员装备与飞行耗材



展会信息

展会日期

2027年11月11至14日

展会地点

中国
珠海国际航展中心

主办单位

法兰克福展览（香港）有限公司
珠海航展集团有限公司

承办单位

珠海航展法兰克福展览
有限公司

参展费用

室内展位

室内标准展位	15,741元 / 9平米 / 个
室内光地展位	1,590元 / 平米（最小30平米）

室外展位及飞机静态展示区

室外光地	795元 / 平米 （无飞机，最小展位面积30平米）
小型飞机 / 超轻型飞机	5,300元 / 架
单/双引擎飞机 / 直升机	6,360元 / 架
公务机	9,540元 / 架

*所有价钱含税



联系我们

张皓南 先生
+86 137 5000 1604
alan.zhang@china.messefrankfurt.com

丁颖岚 女士
+86 21 6160 8507
evelyn.ding@china.messefrankfurt.com

周颖欣 女士
+852 2230 9294
reyan.chau@hongkong.messefrankfurt.com

简阳朋 先生
+852 2238 9902
tommy.kan@hongkong.messefrankfurt.com



即刻扫码，解锁限时优惠与
定制化配套服务，助您以最优投资，
收获最大曝光！

AERO全球系统品牌展会
联动国际资源，助力企业快速开拓海外市场



14 – 17.4.2027
腓特烈港会展中心
德国



9 – 11.6.2027
兰塞里亚国际机场
南非



11 – 14.11.2027
珠海国际航展中心
中国



7 – 11.12.2027
利雅得图马马机场
沙特