AERO
FRIEDRICHSHAFEN

2027年4月14日至17日
德国腓特烈港会展中心

参展商
资料册

欧洲领先通用与商务航空展会




在商业、创新与航空热情交汇之处，
结识通用航空界的同仁。







面向国际的绝佳平台

德国腓特烈港通用航空展 (下称：德国通航展) 是欧洲通航空与商务航空的顶尖交流平台。每年，来自世界各地的制造商、供应商、飞行员、飞机所有者、运营商、飞行学校、协会、媒体代表、以及航空专业人士都会齐聚一堂。

对于参展商而言，德国通航展不仅是一场贸易展览。它是一个向高素质受众展示飞机、产品、技术和服务的绝佳平台，有助于建立新的业务关系并提升在国际航空界的知名度。

作为参展商的好处

- 在专业的贸易展会环境中展示您的产品
- 拓展企业欧洲业务与人脉
- 与全产业链的行业买家会面
- 受益于强大的国际媒体关注
- 了解全球最新通航发展趋势
- 运用展会行业网络发掘潜在合作伙伴


展会飞机销售额
约5亿欧元
来自世界各地
超过550名记者
超过90%的参展商计
划再次参展
85%的观众对观展
预期感到满意



2026 展会成果 | 第32届

具有显著影响力的可靠平台

超过37,000观众
来自88个国家

来自50个国家的
860多家参展商

展出逾300架飞机

超过50%与会者
拥有飞行执照

您将遇见的行业伙伴

- 飞机所有者和私人飞行员
- 专业飞行员和运营商
- 飞行学校和培训机构
- 飞机制造商和原始设备制造商 (OEM)
- 供应商和零部件制造商
- 维护、维修和大修 (MRO) 公司
- 航空电子设备和驾驶舱技术提供商
- 公务航空企业和经纪人
- 投资者、企业家和行业决策者
- 机场、固定基地运营商 (FBO)
- 航空协会和机构
- 媒体代表和内容创作者
- 未来人才和航空专业学生
- 高净值人士和私人飞机客户



通用航空：德国通航展的核心板块

德国通航展旨在展现通用航空的多元化发展 。从超轻型飞机到活塞式和滑翔机以及创新的轻型航空概念，这些核心板块吸引了来自全球的飞行员、企业所有者、制造商、供应商和飞行爱好者。据统计，大约一半的德国通航展观众持有飞行员执照。

活塞式飞机

德国通航展为活塞式飞机制造商和供应商提供了一个独特的平台，以接触寻找可靠飞机解决方案和新技术的私人飞行员、飞机所有者、飞行俱乐部、飞行学校和运营商。 根据最新的观众调查，该板块吸引了观众最强烈的兴趣。

滑翔机及滑翔伞

滑翔界自德国通航展创办以来一直不可或缺。2027 年的展会，滑翔界制造商、供应商和服务提供商将再次会见充满热情的飞行员、飞行俱乐部和航空爱好者受众，他们都对航空技术的兴趣和深厚的热情将为展会带来更多商业机遇。

UL | VLA | LSA

作为德国通航展最强大的板块之一，UL、VLA 和 LSA的制造商、供应商、飞行员、所有者和飞行学校聚首一堂。参展商能直接接触活跃的航空界、国际买家和媒体，发布新飞机以及展示设备、技术和服务。从轻量化结构到未来推进系统，这里是通航创新起飞之地。



通航特色展区一览 ：

德国通航展为通用航空领域的各类关键板块提供专属展示区域。这些特色展区帮助参展商接触明确的目标群体，并在合适的环境中展示其解决方案。

直升机展区

该展区是德国通航展上垂直起降飞行器的专属平台。展区与德国直升机协会合作，在A2馆汇集了制造商、供应商、私人飞行员、运营商、买家和未来的航空专业人士。直升机会议环节更将重点讨论行业的专业任务细分市场。

电动飞行与可持续航空专区

作为推广可持续航空、电动飞行和推进技术的关键平台。参展商可透过在此专区展示，对行业及潜在买家展示企业的创新成果。

航空电子专区

航空电子专区是展示驾驶舱技术、导航、通信、显示器、安全系统和互联飞机解决方案的最佳之地。参展商能直接会见飞行员、OEM厂商、改装客户和技术决策者。

飞行模拟器专区

飞行模拟器专区汇集了面向专业人士、飞行学校、飞行员和新手的培训解决方案，是模拟器制造商、软件提供商和培训机构的理想平台。

飞行员装备专区

该展区旨在与飞行员和专业人士进行互动之余，展示各类装备，例如:客舱内饰与配件、专业飞行员工具、飞行服和专业电子产品等等。







商务航空相关展出区域一览

商航穹顶和A1馆：
为期2.5天的专属商务航空展区，提供社交机会、产品展示和高质量商务交流环境的室内空间。

A2馆和A3馆：
面向商务航空和通用航空的制造商、供应商和服务提供商。

静态展区：
位于展会场馆和腓特烈港机场之间的中央飞机展区。

二手飞机区：
专为小型喷气式飞机、涡桨飞机和活塞式飞机设立的区域。



商务航空展商

- 公务机和涡桨飞机制造商
- 飞机经纪人和经销商
- 包机和飞机管理公司
- **FBO** 和地面服务提供商
- **MRO** 和技术服务公司
- 内饰、航空电子设备和设备供应商
- 金融、保险和咨询公司
- 公务航空协会和媒体
- 面向高净值客户服务商

2026 成果

- 超过400家商务航空业界相关展商
- 展出超过50架公务机
- 四天丰富同期活动
- 更多制行业相关入场观众
- 三馆联动，发挥最大展出价值

定制 VIP 客户体验

德国通航展可协助参展商为选定的潜在客户、飞机所有者和高净值人士打造专属的VIP体验。 选项可能包括专门的 VIP 飞入时段（IFR | VFR）、私人会议室、现场专属导览支持、高尔夫球车接送以及围绕静态展区和展览区域的定制客户接触点。





为客户寻找最佳参展形式



室内展馆 (展团参展)：

在室内展馆展示您的企业、产品和服务。 展馆布局与德国通航展的主要板块保持一致，旨在为参展商和观众创造最佳环境与展示机会。

飞机展示：

在真实场景中展示您的飞机。根据您的细分市场和需求，飞机可以在馆内、室外区域或静态展区进行展示。

商务航空静态展区：

静态展区紧邻腓特烈港机场，为公务机、客户会议和品牌展示提供高质量的环境。

会议与内容展示机会：

通过参与会议、论坛、研讨会或专家会议，交流行业见解。

AERO WORLDWIDE

AERO系列品牌展会依托全球展会网络，联动国际资源，助力企业快速开拓海外市场。



联系方式：

周小姐

电话: +852 2230 9294
Reyan.chau@hongkong.messefrankfurt.com

简先生

电话: +852 2238 9902
Tommy.kan@hongkong.messefrankfurt.com