



2025年11月27至30日
中国·珠海国际航展中心

实现您的飞行梦想
Get your own wings

展后报告



AERO ASIA 2025

作为沿袭 AERO 品牌专业水准，并结合中国市场环境和中国航展多年行业资源进行本土化深耕的通用航空 B2B 专业展会，**亚洲通用航空展 (AERO Asia)** 是中国国内唯一经商务部批准举办、**中外合作的通用航空展会**，自 2023 首届举办便被业内寄予期待。从初出的艰难起步探索，到本届的更昂扬自信之态，亚洲通用航空展紧扣行业发展脉搏，坚持打造“好项目、好平台”，提升展览核心价值，积极回报合作伙伴及参展企业，正走出一条兼顾“通航”及“低空”领域双重标签的专业化办展道路。



关键数据



387

家参展商参展
来自 22 个国家和地区



174

参展的动静态飞行器 174 架 (型)
全面覆盖传统通用航空及新兴低空类无人机、
垂直起降飞行器、新能源飞行器等范畴



98



55

展期四天，共举办论坛、研讨会、赛事及活动总计超过 98 场，吸引来自全球 55 个国家的演讲嘉宾、观众到场参与



60,000

展览面积室内外 6 万平米
其中室内展览面积较 2023 年翻倍



2,000

其他各类展品经不完全统计超过 2000 件



80,153

观众超 8 万人次



70



837

现场签约金额据不完全统计超 70 亿
成交飞机超 837 架

专业观众分析

本届通航展共吸引了来自德国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、韩国、美国、巴西、沙特阿拉伯、埃及、马来西亚、法国、尼日利亚、印度尼西亚、新加坡、南非等 **55 个国家及地区**，80,153 人次的观众参观。与此同时，专业观众人数也较上届大幅提升。共有来自**公安、消防、民航、海事、气象、运输、农林**等行业的超 **2 万专业人士**入场参观。



55

来自 55 个国家及地区



80,153

观众超 8 万人次

95%

观众对展会的 B2B 商贸效果表示满意

50%

为了解行业新产品与新趋势

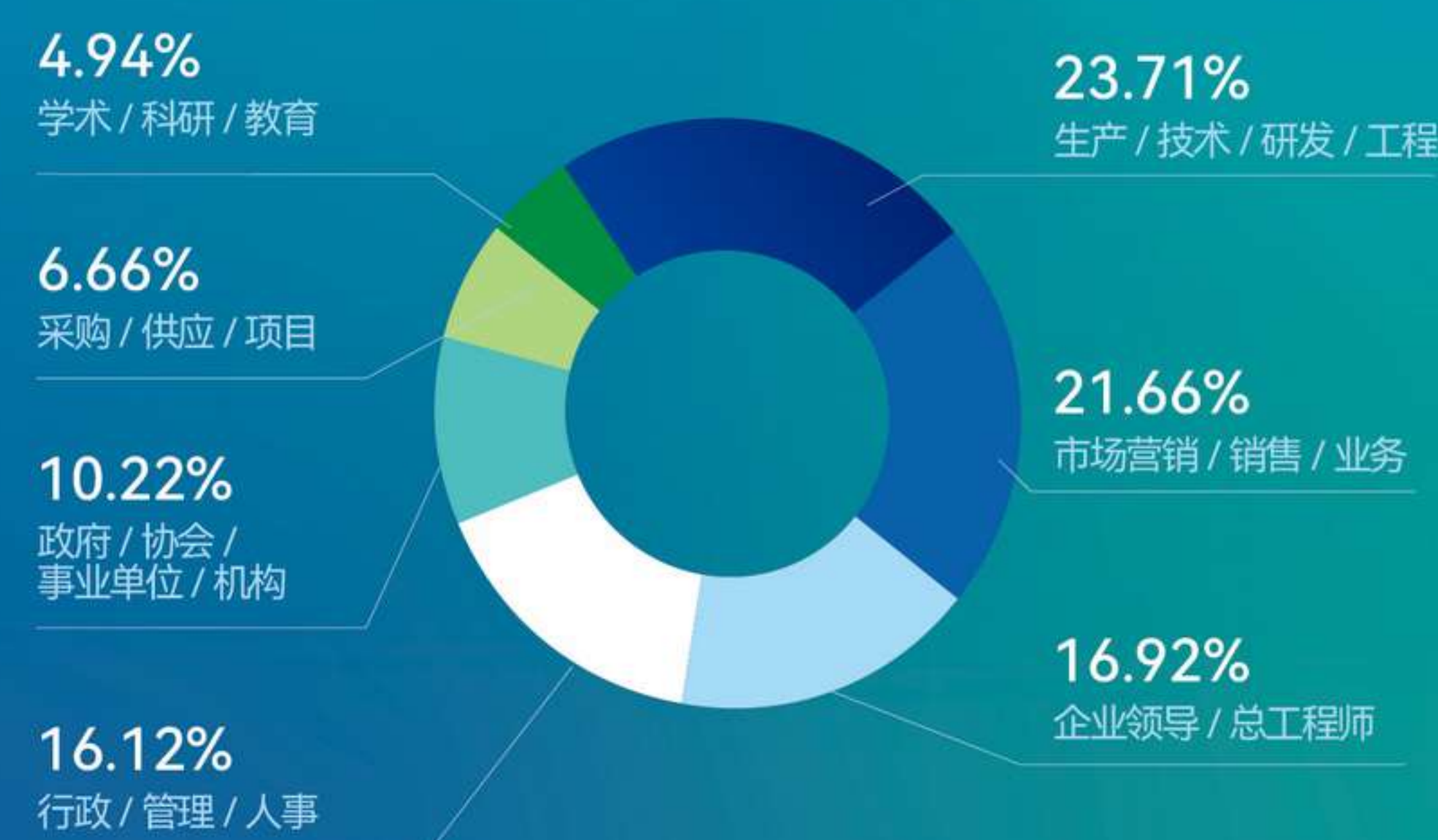
40%

有商贸对接需求

26%

参加了行业论坛、路演、研讨会

观众职业构成



最受观众关注的 8 个产品类型



- | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|----|
| 中国 | 德国 | 澳大利亚 | 加拿大 | 巴西 | 埃及 | 马来西亚 | 伊拉克 | 阿尔及利亚 | 意大利 | 法国 |
| 保加利亚 | 荷兰 | 奥地利 | 摩洛哥 | 尼日利亚 | 匈牙利 | 比利时 | 印度 | 印度尼西亚 | 白俄罗斯 | 英国 |
| 捷克 | 老挝 | 瑞士 | 俄罗斯 | 斯洛伐克 | 加纳 | 希腊 | 葡萄牙 | 菲律宾 | 土耳其 | 挪威 |
| 日本 | 伊朗 | 泰国 | 新加坡 | 新西兰 | 塔吉克斯坦 | 乍得 | 乌干达 | 西班牙 | 约旦 | 马里 |
| 南非 | 塞内加尔 | 科特迪瓦 | 沙特阿拉伯 | 尼泊尔 | 中国香港 | 中国澳门 | 中国台湾 | 爱尔兰 | 韩国 | 美国 |

参展商分析

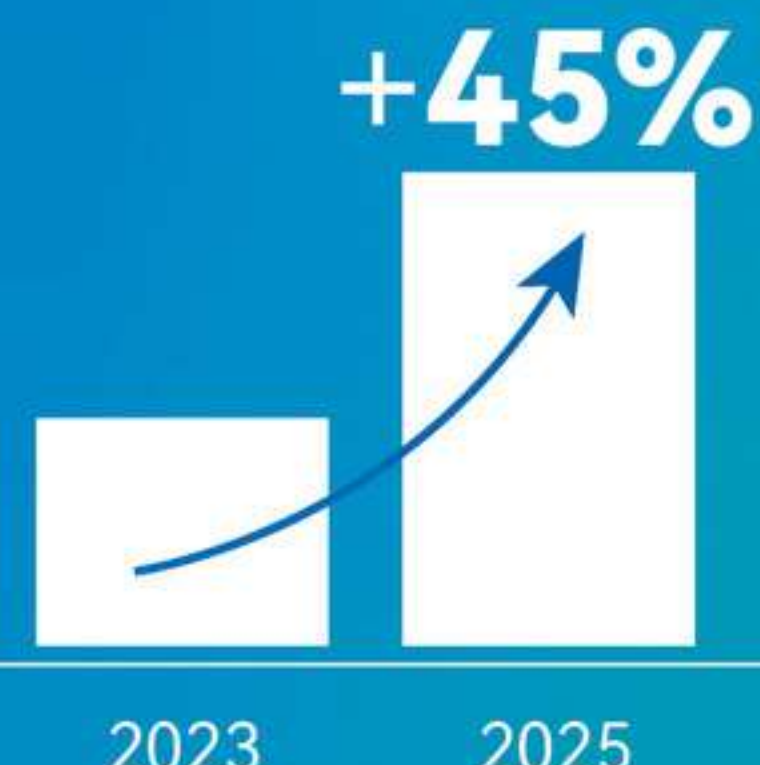
本届共有来自 **22 个国家和地区** 的 **387 家** 参展商参展，较 2023 年大幅增长 **45%**，海外参展商占比 20%，展览规模较首届翻倍。



387

家参展商参展

来自 **22 个国家和地区**



90% 参展商对整体的参展效果表示满意

85% 通过此次参展建立了新的商业关系

76% 为销售交易起推动作用并最终完成了交易

67% 接触到的意向客户数量达到了预期

参展商行业类别 TOP10

- 19.9%** **航空零件及材料:** 高精密连接器、航空结构件、钛合金紧固件、飞机液压油缸、复合材料等
- 14.9%** **发动机、动力系统和螺旋桨:** 航空涡桨发动机、无人机活塞发动机、碳纤维螺旋桨、电动动力系统等
- 14.9%** **其他产品与服务:** 低空交通管理平台、政府产业服务、GNSS 抗干扰系统、航空人才协会服务
- 11.8%** **民用无人机及无人系统:** 重载物流无人机、行业巡检无人机、无人机飞控系统、惯性导航模块等
- 10.5%** **电动垂直起降飞行器:** eVTOL 验证机、货运 eVTOL 原型机、多旋翼 eVTOL、航空驱动电机
- 9.6%** **航空电子设备、驾驶员座舱和机上系统:** 航电综合显示系统、降落伞救生系统、电传飞控设备、机舱降噪装置等
- 6.4%** **轻型、超轻、甚轻型、运动飞机:** 萨凡纳 SR 运动飞机、鲨鱼轻型飞机、西锐 SR20/22、天恋超轻型飞机等
- 4.7%** **保养、维修和大修技术装备服务:** 航空气动维修工具、无损检测设备、发动机大修设备、涡轮维护服务等
- 4.4%** **教学培训和模拟:** 飞行执照培训、飞机维护实训设备、eVTOL 模拟器、通航科普课程等
- 2.9%** **绿色航空新能源、电池、氢气**



展商评语

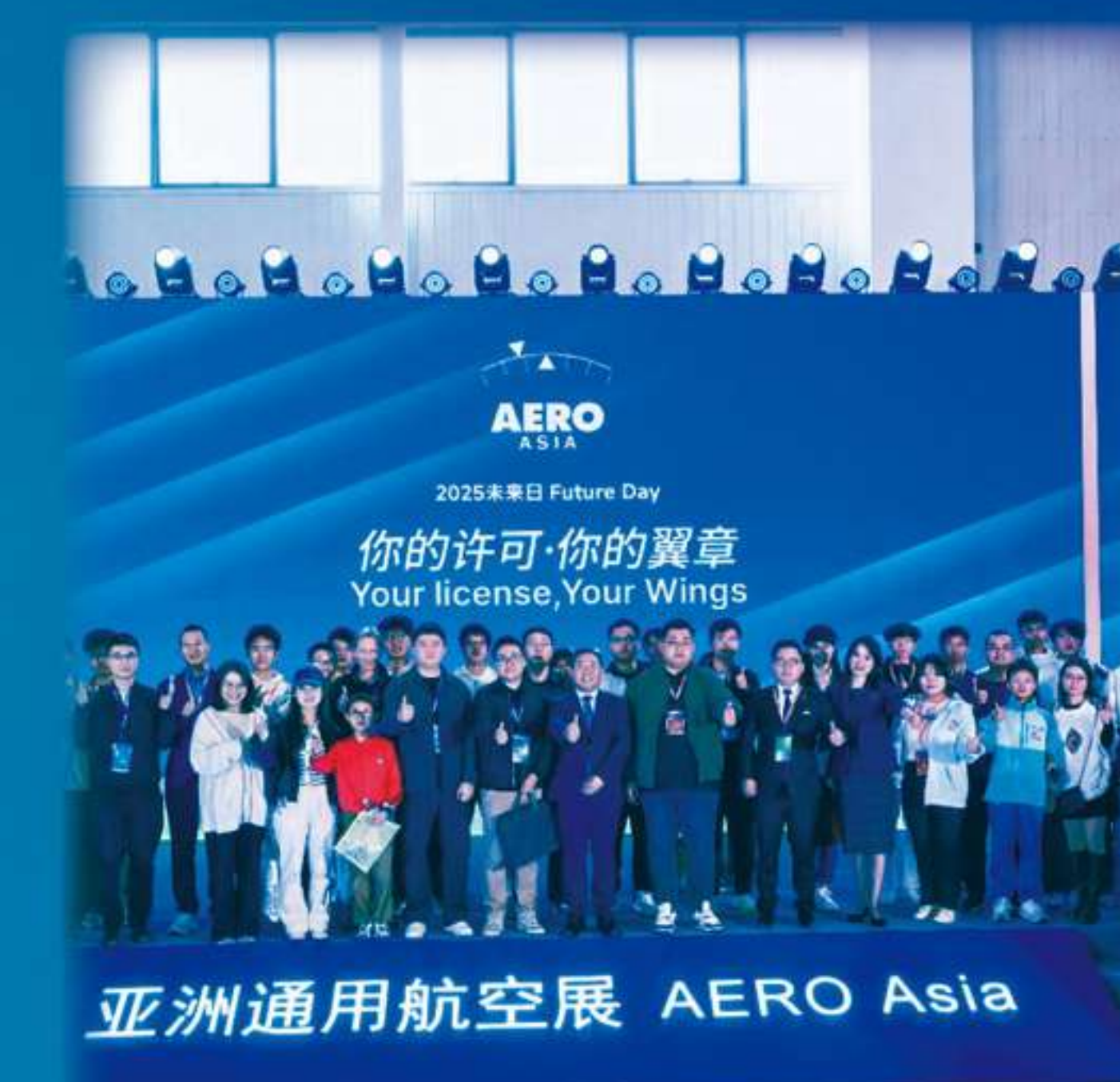
AERO Asia 对我们的业务拓展具有里程碑意义，其专注于通用航空领域的定位，使得展会更加专业化。这种精准定位汇聚了众多通用航空及低空经济领域的爱好者与专业人士，为我们提供了在这一细分市场中建立精准连接的宝贵机遇，无疑对我们在中国还是亚洲市场的业务拓展起到了积极的推动作用。本次展会期间，我们的展位持续吸引了众多国内外参观者的驻足咨询，他们对我们的通用航空飞机、直升机及核心部件表现出了浓厚的兴趣。

万丰特奥控股集团有限公司 党委副书记 徐志良先生（中国）



AERO Asia 2025 较首届展会有了显著提升，尤其在参观人数、国际化程度及同期活动组织方面。亚洲商务航空协会在此次展会中扩大了参与规模，组织会员在展馆内设立了专属展示区，举办了‘**2025 通用航空与商务航空安全国际论坛**’，并开展了**AsBAA Discovery 航空新生代**活动，向年轻一代传播航空教育及文化。此次展会为我们的会员提供了宝贵的业务交流机会，也让我们能够与其他行业参与者建立更紧密的联系。

亚洲商务航空协会副主席暨中国大陆委员会主席 张传勇先生（中国）



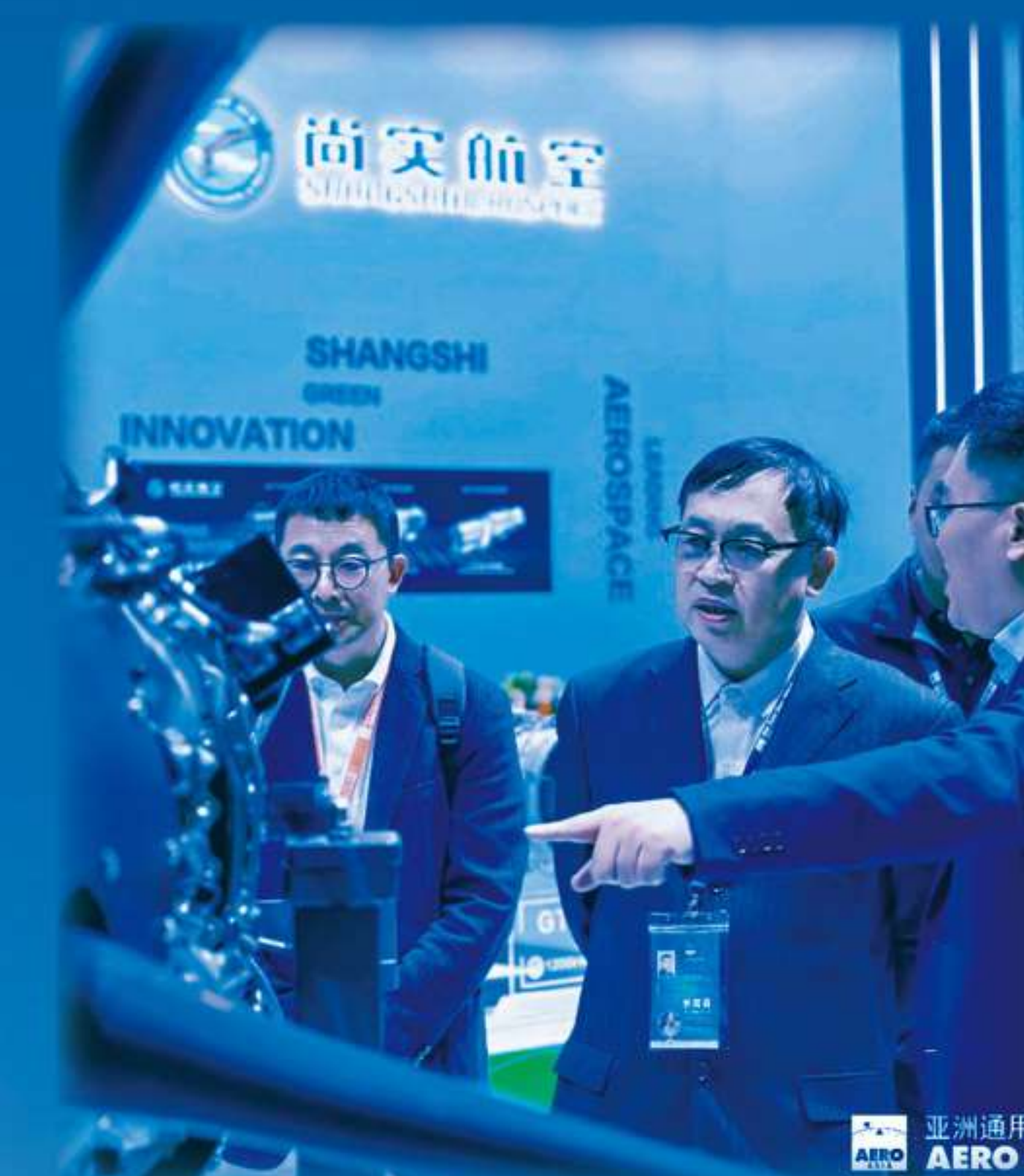
我们参加 AERO Asia 是为了**向中国市场介绍我们新设计的 Skyranger 飞机**，该飞机具备短距起降能力，可抵达偏远地区，满足特定市场需求。此次展会是我们接触客户、展示产品及寻求合作的重要平台。我们与多位对产品表现出浓厚兴趣的客户建立了联系，并与一些运营商进行了深入交流，他们为我们的设计提供了宝贵的反馈意见。

江西探索者航空技术有限公司
项目总师 Patrik Molander 先生（瑞士）



我们首次参展通航展，展会期间成功发布了产品研发进度，展示了技术先进性，并公布了两款产品的首发价格，达成了预期目标。**而且我们与多家用户举行了签约仪式，包括传统涡浆发动机的合作、技术及产品交付。**同时，也与国内众多无人货运飞机厂商就涡轮混合动力产品达成了后续合作意向。本次航展为我们提供了高效的交流平台，实现了与同行、客户及市场应用场景的多方对接，有力地推动低空经济从技术到落地的进程，我们明年一定会继续参与。

上海尚实航空发动机股份有限公司 副总经理 王进先生（中国）



媒体报道分析

展期共有**超过 60 家**境内外媒体的**600 多名代表**到场报道，新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国日报、中国新闻社等中央、省市、港澳媒体及专业媒体、新媒体，聚焦现场；新浪微博、小红书、抖音、B 站、微信、今日头条、腾讯、快手、Youtube、X、Facebook 等新媒体涉通航展话题阅读量及视频播放量累计近**7500 万次**。



60

报道境内外媒体 (家)



600

到场媒体代表 (名)



75,000,000

新媒体涉通航展话题阅读量及视频播放量累 (次)



媒翼速配 Media Networking Mixer



11月28日下午由主办方举办的 Media Networking Mixer 媒翼速配活动，邀请了头部企业德事隆航空、峰飞航空、沃飞长空、沃兰特、零重力、齐飞航空、览翌航空等与特邀行业媒体 Indo Aviation Plus、Aviation Guide Emerging Markets、Aviation International News、Jetgala、Asian Aviation 等共同交流分享。这场精准对接的速配活动传递出中国制造在低空装备领域的标准化能力与定制化优势。

精彩活动

98

展会期间共举办论坛、研讨会、路演、发布、签约、赛事等活动总计超过 98 场



行业论坛



企业路演



发布签约



人才发展



航空赛事



飞行表演

行业论坛

展会期间举办了亚太地区先进空中交通（AAM）未来展望圆桌会议、可持续航空发展论坛、亚洲低空经济发展大会、通用航空与商务航空安全国际论坛、AI 赋能低空安全技术发展论坛以及通航动力产业发展论坛等行业论坛。论坛活动主题紧扣行业发展趋势，聚焦科技赋能、技术创新和国际交流，邀请国内外院士专家、行业协会与科研院校领导、国内外头部企业和国际机构负责人等齐聚一堂，共话行业前景。



AAM



企业路演



开幕首日，以“曙光计划”为主题，由珠海市委办与主办方共同组织的投融资主题路演在现场进行。12家企业依次上台，通过生动演示和深度解读，介绍其核心产品、前沿方案及商业化布局，充分彰显了初创企业的创新活力与成长潜力，为资本方呈现清晰的投资价值逻辑。台下集结了包括原妙私募、金航私募、深合私募、武岳峰科创基金、国金证券、华泰证券、申万宏源、中国通号基金、中金资本、北京证券交易所、中信金石投资、华润银行、钧石创投在内的超30家金融服务平台、投资机构、投行团队、市场服务机构等负责人。现场交流氛围热烈，不少机构与企业当场达成初步对接意向，为后续深度合作奠定了坚实基础。



发布签约



展会期间，众多行业新品重磅发布，据不完全统计，现场签约金额超70亿，成交飞机超837架。**万丰飞机工业**旗下VoloXpro、VoloRegion、**中国航发**兆瓦级混合动力系统、**零重力**ZG-T6、**览翌航空**LE200、**易飞智造**EF7、**华羽先翔**鸿鹄MARK1客舱模型、**晔生航空**“天甲”eVTOL均为**全球/全国首秀**。**沃兰特航空**VE25-100、**齐飞航空**第二代载人机W280全尺寸机型亮相。中国航空工业、中国航发、尚实航空、鸿鹏航空动力、沃飞长空、览翌航空、零重力飞机等众多展商达成确认性采购协议和战略合作，一举拿下多笔重磅订单。



70⁺

现场签约金额(亿)



837⁺

成交飞机(架)



珠海天晴航空航天科技有限公司与尚实航空
TP800涡轮螺旋桨动力系统交付仪式

应主合同签约仪式

人才发展与航空赛事

低空经济作为技术密集、跨领域融合的新兴产业，其发展离不开复合型人才支撑，2025 亚洲通航展正成为人才供需对接的核心平台，系列专场活动搭建起企业、院校、机构的三方联动桥梁。



职业发展日活动 (Career@ AERO Asia) 已是第二届举办，本届吸引了 13 家通航与低空类优质雇主在现场招聘，工作地点遍布北京、深圳、上海、合肥、东莞等多个城市，招聘工程师、设计岗、销售岗、研发岗、维修师等各类航空相关人才。北京理工大学（珠海）、珠海科技学院等院校瞄准时机，集结超 200 人规模求职大军与企业现场对接。



亚洲商务航空协会 (AsBAA) 打造的**未来日 2025 航空新生代**活动，号召来自澳门大学、澳门科技大学、香港浸会大学珠海等院校的新生代群体关注航空文化，分享私人飞行的体验与乐趣。



中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心共同主办，北京理工大学（珠海）研究生院承办的**“智驭空天”第十一届中国研究生未来飞行器创新大赛优秀作品展**在现场向观众展示了众多获奖作品，丰富了“下一代”们对未来航空器的无限想象。



“智驭空天”第十一届中国研究生未来飞行器创新大赛、第十四届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛以及针对青少年及航模迷群体的**珠海国际室内飞行表演赛**，**三大赛事**同期互动，“专业+趣味”的融合新生态让展会变得更加生动有趣。

飞行表演

表演方面，仍然是特技 + 性能结合。南非特技飞行表演队队长 **Mark Hensman**——这位手握四届世界冠军荣誉的顶尖飞行员，带领四机编队亮相展会。该表演队由展会倾情冠名“**AERO**”，并为此次参展量身订制了全新专属涂装，机身印刻着蓝色“AERO”标识与灵动色彩，成为空中一道亮眼的风景线。SOLO 表演队员 **Patrick Davidson** 是红牛大师赛冠军得主，凭借精湛的飞行技艺，熟练演绎了交叉飞行、同步特技、自由式特技及方阵变换等一系列高难度动作。

而中国本土的“**红星**”飞行表演队自带深厚的行业底蕴与家国情怀。前民航局局长**杨元元**及副局长**李健**领衔，驾驶初教 6 飞机带来精彩刺激的四机编队表演，让观众领略中国本土飞行力量的风采。沉稳娴熟的操控，每一个编队动作、每一次空中转向都彰显着专业与可靠，让年轻一代从业者感受到中国航空工业的传承与积淀。

精彩的比赛和表演，让这场 B2B 展会更加鲜活生动，价值传递让“航空科普”无处不在。



AERO 品牌



继全球知名展览集团法兰克福展览（Messe Frankfurt）加入 AERO 品牌以来，法兰克福展览（香港）有限公司作为其大中华区总部公司，首次与承办十五届中国航展的珠海航展集团共同联合主办了这一展会，中德基因的联合让展会有了不一样的味道——就像德国精密齿轮嵌入了中国榫卯结构、手工啤酒旁搭配着中国陈皮。“双引擎模式带来了挑战，也巧妙的提升了“国际范”和“中国味”。组织架构上，40 家支持单位里的国际化元素大幅提升证明了这一点，展会的触角更广了，顺着法兰克福全球化销售网络走向全球，悄悄攀援、聚拢。同时，很多多年中国航展的老客户因为中国航展而了解亚洲通航展，或是因为亚洲通航展而更想加入中国航展。品牌带来的互相信任，让这一全新展会自落地起便有了底气和依傍。



支持单位



3-5号馆 HALL 3-5
珠海太空中心 ZHUHA
2号门 ENTRAN
A2停车场 A2 PAR

HALL
1-5 馆
7 馆

1-4
6-7
1-3
5-7
1-5

Get your
实现您

领英 LinkedIn
官网 Website
公众号 WeChat
Get your 实现

亚洲通用航空展
AERO Asia 2025
开幕式主会场
Ceremony

AVIC

因秉业工

徽帝 HUI DI

亿维特航空
EVT AEROTECHNICS

AVIC
低空经济
LOW-ALTITUDE ECONOMY





2027年11月
中国·珠海国际航展中心

实现您的飞行梦想 Get your own wings

让我们，满怀憧憬，
将这届的落幕作为下届的起点。
2027年的11月，依然是秋季，依然是珠海。
所有热爱和关心 AERO Asia 的朋友们，
不见不散！

联系方式

张皓南 先生
珠海航展法兰克福展览有限公司
+86 137 5000 1604
alan.zhang@china.messefrankfurt.com

www.aero-asia.com.cn

